

DreamBuilder[★]

CREADOR DE NEGOCIOS PARA LA MUJER

 FREEPORT-McMORAN
COPPER & GOLD FOUNDATION

 THUNDERBIRD
SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

Descripciones de los Cursos



1. Bienvenida a DreamBuilder

En este curso hablaremos de los botones de navegación y echaremos un vistazo a los temas que serán enseñados en el programa DreamBuilder.

2. Definir su Sueño

En este curso hablaremos de los sueños. Usted aprenderá de las maneras diferentes que su decisión de ser una emprendedora le afectará, a su familia, y a su comunidad. También aprenderá sobre algunos de los desafíos que los emprendedores enfrentan. Si usted ya está pendiente de los desafíos, estará mejor preparada para enfrentarlos y superarlos.

Temas del Curso:

Tema 1: ¿Cuál es su Sueño?

Tema 2: El Impacto de su Sueño?

Tema 3: Características de un Emprendedor

Tema 4: Desafíos a los que se Enfrenta un Emprendedor

Tema 5: ¿Está Preparada?

Curso 3: Diseñar su Sueño

En este curso, usted empezará a diseñar su sueño. Aprenderá de la importancia de compartir su idea para un negocio con otros y retroalimentarse. También aprenderá de los clientes y los competidores; y comenzará a realizar investigación de mercado.

Temas del Curso:

Tema 1: Fuentes de Inspiración Internas versus Externas

Tema 2: Compartir su Sueño

Tema 3: ¿Qué Significa Cliente?

Tema 4: ¿Qué Significa Competidor?

Tema 5: Investigación de Mercado

Tema 6: Leyes y Regulaciones

Curso 4: Planificar su Sueño

En este curso, usted aprenderá de los planes de negocios y la importancia de planificar su sueño. Aprenderá de los diferentes componentes de un plan de negocios y algunos de los propósitos de un plan de negocios. También tendrá la oportunidad de desarrollar su "discurso breve".

Temas del Curso:

Tema 1: Para Alcanzar su Sueño, Necesita un Mapa

Tema 2: ¿Cuáles son las Secciones de un Plan de Negocios?

Tema 3: ¿Cómo se Utiliza un Plan de Negocios?

Tema 4: Su Discurso de Ascensor

Curso 5: Materializar su Sueño

En este curso, usted aprenderá de los pasos prácticos para crear y manejar un negocio. Identificará el tipo de su negocio y pensará en los pasos necesarios para hacer su producto o proveer su servicio.

Temas del Curso:

Tema 1: ¿Qué Debo Considerar?

Tema 2: ¿Qué?

Tema 3: ¿Quién?

Tema 4: ¿Dónde?

Tema 5: ¿Cuándo?

Tema 6: ¿Cómo?

Curso 6: Promocionar su Sueño

En este curso, aprenderá de marketing. Marketing se trata de comunicar el valor de su producto o servicio a clientes potenciales. Usted aprenderá como identificar su mercado objetivo. También aprenderá de la importancia del posicionamiento y la marca. Ingresará mucha información en su plan de negocios mientras empiece a desarrollar una estrategia de marketing.

Temas del Curso:

Tema 1: ¿Por qué el Marketing es Importante?

Tema 2: ¿Cuál es su Mercado Objetivo?

Tema 3: Haga que su Producto o Servicio Destaque?

Tema 4: ¿De qué Manera las Personas Identifican su Producto o Servicio?

Tema 5: Compartir su Historia Por Medio de Publicidad

Curso 7: Poner Precio a su Sueño

En este curso, aprenderá a fijar precios. Usted aprenderá la importancia de identificar cuánto van a pagar sus clientes y cuánto, ellos reciben de sus productos o servicios. Aprenderá la diferencia entre costos directos e indirectos y qué hacer si sus costos son demasiados altos.

Temas del Curso:

Tema 1: Comprender el Valor

Tema 2: ¿Cómo Fijar un Precio?

Tema 3: Calcular sus Costos Directos

Tema 4: Calcular sus Costos Indirectos

Tema 5: ¿Qué Sucede Si Mis Costos Son Muy Elevados?

Tema 6: Mis Precios y Marketing

Curso 8: Vender su Sueño

En este curso, aprenderá a vender productos y servicios, y la importancia de vender la idea de su negocio. También aprenderá por qué gente quiere comprarle y además, como hacer proyección de ventas.

Temas del Curso:

Tema 1: ¿Qué es la Venta?

Tema 2: La Importancia de la Venta

Tema 3: ¿Por qué las Personas le Compran a Usted?

Tema 4: Valor para Toda la Vida y Atención al Cliente

Tema 5: Cada Empleado es un Vendedor

Tema 6: Realización de una Proyección de Ventas

Curso 9: Administrar su Sueño

En este curso, aprenderá gestión de negocios. Esto incluye: la contratación, capacitación, y administración de empleados, también incluye la buena administración del dinero. Usted aprenderá como equilibrar su tiempo personal con el tiempo que dedica a su negocio y todavía tener tiempo para planificar el futuro éxito de su negocio.

Temas del Curso:

Tema 1: Los Fundamentos de la Administración

Tema 2: Administrar el Proceso de Contratación

Tema 3: Administrar a su Equipo

Tema 4: Administrar Familiares

Tema 5: Administrar Empleados Buenos y Malos

Tema 6: Administrar el Tiempo y el Dinero

Tema 7: Administrar la Información

Curso 10: Sacar Ganancias de su Sueño

En este curso, aprenderá como mantener cuentas de dinero entrando y saliendo de su negocio y como organizar sus finanzas en un Estado de Ganancias y Pérdidas. El curso también menciona razones de porque su negocio tal vez no tenga ganancias y que puede hacer usted para corregirlo. Por fin, el curso explora opciones para gastar/ahorrar dinero si su negocio es rentable.

Temas del Curso:

Tema 1: Ganancias, Pérdidas y "Punto de Equilibrio"

Tema 2: El Estado de Ganancias y Pérdidas

Tema 3: Usar su Estado de Ganancias y Pérdidas

Tema 4: ¿Qué Sucede Si No es Rentable?

Tema 5: ¿Qué Sucede Si Obtiene Ganancias?

Curso 11: Financiar su Sueño

En este curso, aprenderá como financiar su negocio y de las varias fuentes de financiamiento disponibles. Este curso la ayudará a pensar en cuánto dinero de verdad necesita para empezar y cuándo lo necesita. Usted aprenderá como su plan de negocios, contratos y acuerdos pueden ayudarla a conseguir financiamiento para su sueño.

Temas del Curso:

Tema 1: A Veces, Usted Necesita Dinero

Tema 2: ¿Cuánto Dinero Necesita Realmente?

Tema 3: Fuentes de Financiamiento

Tema 4: Su Plan de Negocios Puede Ayudarla

Tema 5: Contratos y Acuerdos

Curso 12: Convertir su Sueño en Realidad

¡Este es el último curso en el programa DreamBuilder! En este curso, hablaremos de como usted puede crear un Plan de Acción para guiarla en su negocio. Trabajaremos en poner metas y cronogramas que usted puede utilizar y identificaremos los desafíos potenciales que puedan detenerle de alcanzar sus metas. Hablaremos de las personas y los recursos que tiene a su alrededor que puede ayudarle en triunfar.

Temas del Curso:

Tema 1: Crear su Plan de Acción

Tema 2: Establecer sus Metas

Tema 3: Identificar los Desafíos

Tema 4: Aliados y Recursos

Tema 5: Establecer su Plazo